

# Value

## ・ Growth Mindsets (価値を高めるための心構え)

### ①社会に必要なとされ役に立つこと

我々は、一定のルールの下で自由が約束されている事を理解しています。  
関わる全ての人を幸せにするため嘘をつかず、素直で正直、誠実で真面目な仕事をし、  
納税、寄付、CSR活動を通じ社会貢献を実現します。

### ②誇りを持ち、可能性を信じる

我々は、成功するために安全圏から抜け出し挑戦します。  
新たな困難に直面しても必ず出来ると信じ、互いに協力する事と最後までやり遂げる不退転の強い意志を持ちます。

### ③常に向上心を持ち、プロとして成長する

我々には責任がある。全ては自分が創りだしている事を自覚します。  
甘えを捨て、四つ葉電力の理念、ミッション、ビジョン、バリューに則り結果で評価されることを理解しています。  
成果に責任を持ち、期待以上の結果を出すためには妥協をしません。

### ④当たり前なことを徹底的にする

我々は日本企業であることを忘れていません。  
「礼に始まり、礼に終わる」「親しき仲にも礼儀あり」「一期一会」  
常に礼節をもって育まれた文化があり、これは日本の誇れる文化でもあります。  
世界に羽ばたく日本人の代表として凡事徹底します。

### ⑤対話と追求

我々は関わる全ての人意見に耳を傾けます。  
どれだけ忙しくても必ず「無関心じゃない」意思を伝えます。  
何よりも互いに援助・貢献し、より良いパートナーシップを協調します。  
目的達成のためには相手の成功を思い、経験や予測から想定される間違った行動や判断は  
必ず指摘をします。なぜなら、関わる全ての人幸せを願うからです。



# Value

## ・ Action Guidelines (価値を作り出すための行動指針)

### ①短時間で最高の成果

行動の価値を決定するのは所要時間と結果の良し悪しで決まります。

市場からの要求に対し想定される結果を最優先に伝え、向かう方向性の確認を必ず行います。

最も短い時間で最良の結果を得られるように、常に手順・方法を工夫改善し、時間の短縮と結果の向上を図ります。

### ②計画と経済合理性

「ヒト・モノ・カネ・情報」が大切な資源になります。ヒトには寿命があります。モノには経年劣化があります。カネは費用対効果の高いところに流れます。情報は新しく有益な場合には価値があります。

これらの資源を短時間で企画し実行するためには、確かなエビデンスを基に判断します。

資源の無駄を省くためには、単独行動はせずに常にチームプレイで効果の高い計画を立てます。

### ③責任と役割について逃げ道を作らない

我々は関わったプロジェクトの進行に責任を持ちます。必ず成果について関係者全員が理解できるまでは、役割分担行動に移りません。担当者任せのプロジェクトは、もはや個人プレーです。

### ④すべての人に活躍の場を提供する

我々は特定の人しか活躍できないプロジェクトを現場に持ち込まない。簡易的な業務フローを作成したのちは、誰もがより良い成果の為にフローを改善し、再現性の高い職場づくりをし、トラブルや問題をいち早く共有する事で企業の資質向上を図ります。

### ⑤報告及び事後処理を完璧にやる

「やりっぱなし」は「何もしない」より良くない事です。行動は依頼者への報告によって完了します。

方法1：緊急且つ重要な内容は「電話」→「リマインドメール」

方法2：緊急且つ単純な内容は「会社指定のSNSアプリ」→「リマインドメール」

方法3：緊急ではない内容は全て「メール」

※上記の1及び2の方法を選択した場合は必ずリマインドメールを送ります。

